第 14 屆「TBSA 全國大專創新企劃競賽」活動辦法

~ 讓創意落地，從企劃開始 ~

一、 活動源起

在 AI 驅動與數位科技飛速發展的今日，市場變化快速、跨領域整合成為新常態。從創業到就業，「企劃力」不再只是企業管理人才的專利，更是 Z 世代邁向未來的萬用轉接頭。

TBSA 台灣商務策劃協會深知，未來職場需要的不僅是學歷，而是能「想得出、做得到、傳得開」的新世代創新人才。因此，我們致力於推廣融合 AI 應用、數據思維與創意表達的企劃教育，打造結合學習、實作與認證的企劃力平台。

本競賽以「讓創意落地，從企劃開始」為核心精神，鼓勵大專青年勇於發想、善用工具、團隊合作，將靈感轉化為可執行的企劃案。在參賽過程中，學生不僅學習企劃表單工具與邏輯，更強化市場感知力、簡報與溝通表達等實戰能力，為未來進入多元產業或創業打下紮實根基。

TBSA 相信：「企劃，是一種預見未來、實現未來的能力。」我們邀請所有有想法、有熱情的 Z 世代，一起練習如何讓每個好點子都值得被實現。

二、活動目標

三、學習企劃途徑

活動宗旨：透過企劃競賽方式協助大專生前進企劃專業發展途徑

全國大專創新企劃競賽，是 TBSA 積極推動企劃學習教育的重心，更是讓大學生發展企劃專業途徑的第一步。期望透過競賽之方式，鼓勵大專學子透過參賽過程，發揮創新創意思考的精神，連結實務工作發展需求，學習使用企劃工具提出團隊的創新構想。讓大專院校學生獲得企劃演練機會，並有機會透過業界專業培訓以及專業企劃檢定，與職場接軌，進而發展企劃專業職涯。期望能達成以下的具體目標：

四、 辦理單位

(1) 指導單位- WBSA 世界商務策劃師聯合會台灣辦事處
(2) 主辦單位- TBSA 社團法人台灣商務策劃協會
(3) 協辦單位- 創新未來學校、前程文化事業股份有限公司
(4) 贊助單位：双云行銷有限公司

五、 參賽資格

(1) 目前就讀各公私立大專校院在學學生（含研究所），對於商業企劃有興趣者，不限科系、年級皆可報名參加。
(2) 以團體組隊參賽，每組人數以 3-6 人為限（可跨科系、跨校），但同一人不得跨隊參加。
(3) 不接受 2 人(含)以下報名參賽，**參賽過程中不得臨時更換成員**。
(4) 參賽隊伍須設隊長 1 名，為團隊與主辦單位連繫主要窗口；以及指導老師 1 名或以上(最多兩名)。

六、 活動時程

日期	流程說明
2025/08/15 (五) ~2025/10/20(一)	**報名組隊**
2025/10/25(六)	**【向創新未來 SayHello!—企劃表單撰作重點】公開班**
2025/11/14(五)	**初賽作品收件截止** (須完成作品電子檔上傳至指定雲端位址)
2025/12/02(二)	**初賽成績公告日期**
2025/12/06(六)	**【向創新未來 SayHello!—決賽衝刺課程】決賽隊伍班**
2025/12/31 (三)	**複賽作品收件截止** (須完成作品電子檔上傳至指定雲端位址)
2026/01/15(四)	**複賽結果公佈日期**
2026/02/04(三)	**全國總冠軍賽作品收件截止** (須完成簡報/影音電子檔上傳)
2026/02/07(六)	**全國總冠軍賽比賽日/頒獎典禮**
2026/02/10(二)	**全國總冠軍賽-競賽公告**

※ 企劃表單撰作重點特訓班、決賽指導營及決賽暨頒獎典禮的詳細活動時間/地點將公佈在活動網站中。

七、競賽主題

假設參賽團隊目前有 **200 萬**元的創業資金，請就**「創新服務創業企劃」**、**「品牌商品創意行銷」**、**以及「在地文化與文創行銷企劃」**的三大方向主題，使用「TBSA 商務企劃能力進階檢定_企劃報告」格式，進行新事業創新或新產品開發之企劃案，並提出可行之創業構想及商業模式。

八、賽制說明

TBSA 全國大專創新企劃競賽活動共分為三個階段：

- **第一階段：**初賽為競賽主題分組作品審查，由全國所有參賽隊伍之企劃作品，選出特優 30 隊，進入第二階段複賽。
- **第二階段：**由進入複賽之隊伍繳交完整企劃案作品審查，評選出分組前 3 強，共 9 組晉級至全國總決賽。
- **第三階段：**全國總決賽，晉級隊伍(9 組)須提交企劃案簡報以及企劃概念影片(90 秒)，至全國總決賽進行現場提案簡報，由現場評審評選出全國冠亞季軍。

(1) 初賽評選

■ **說明：**

TBSA 台灣商務策劃協會為落實從基層開始培養創新型企劃人才之社會使命，針對有志於投入企劃職類的社會新鮮人學習商務企劃基礎知能之需求，研究設計 TBSA 企劃工具表單，透過企劃個案實作，將「商務企劃八大程序」落實於企劃工具表單之實作應用，並作為 TBSA 專業認證及培訓課程設計的規範與依據。協助企劃初學者藉由表單演練，建構正確企劃邏輯思維，為未來成為創新型企劃人才，奠定扎實的專業基礎。

TBSA 企劃工具表單共有 5 張(**請務必使用 2025 年新版**)，由具有企劃分析功能之內版工具「企劃情報/概念分析表」、「現況分析與策略目標設定表」、「STP 市場策略設計表」、「行銷戰術及溝通活動設計表」與「一頁企劃書」所組成。初學者可應用五張表單，進行系統化的企劃構思程序，完成一份具有企劃邏輯與可行性的創新型企劃案。

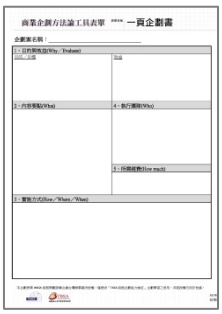
企劃情報概念分析表

現況分析策略目標設定表

STP 市場策略設計表

行銷戰術及溝通活動設計表

一頁企劃書



■ **繳件要求：**

依照「TBSA 商務企劃能力進階檢定_企劃報告」五張表單格式，完成企劃案構想內容，並於初賽收件截止日期 **2025/11/14(五) 23:59** 前，將作品電子檔 **(PDF 檔)**上傳至指定雲端位置。

- **評審方式：**
  統一由本活動之評審團進行審查，於競賽隊伍選出特優獎，共 30 隊，晉級參加第二階段複賽。

- **評分標準：**

評分項目	評分說明	配分比重
(一)結構邏輯	企劃提案內容的完整性、策略性及邏輯性	30%
(二)效益評估	企劃提案執行預估效益的合理性與可行性	20%
(三)創意發揮	企劃提案內容創新程度與創意表現	20%
(四)表單撰寫	TBSA 企劃工具表單的使用正確性	30%

(2) 複賽評選：

- **說明：**
  本次競賽舉辦之目的是希望能讓參賽學生有機會學習運用企劃程序，從使用「企劃工具表單」作企劃案的基礎草稿，進一步延伸完成「完整企劃案」的過程。複賽的完整企劃書架構，建議參考格式如下:

- **繳件要求：**

  取得特優成績之參賽隊伍，需繳交單面列印之 A4 作品完整企劃書電子檔，字體不可小於 10 點。請於複賽作品收件截止日期 **2025/12/31(三)23:59** 前，提供 **PDF 檔格式**的企劃書上傳至指定雲端網址。

- **評審方式：**

  統一由本活動之評審團進行完整企劃案審查，由進入第二階段複賽之 30 隊，評選出主題分組前 3 強，共 9 隊，進入全國總決賽。

- **評分標準：**

評分項目		評分說明	配分比重
(一) 複賽企劃書	企劃案結構及內容邏輯	企劃書內容的完整性、策略性及邏輯性	40%
	創意發揮	企劃書內容的創新程度與創意表現	25%
	效益評估	企劃書執行預估效益的合理性與可行性	25%
(二) 初賽成績		初賽成績佔決賽評選分數之比重	10%

(3) 全國總決賽評選：

- **說明：**

  入圍進入全國總決賽之 9 隊，依照企劃書架構進行企劃提案的簡報準備及開場產品/服務介紹影片 (影音檔 90 秒)。

- **繳件要求：**

  2026/02/04(三)前，需將全國總決賽**簡報 PPT 檔、影音檔**直接上傳至指定網址，務必於收件截止日期前完成上傳，繳交後簡報、影音檔不得再修改，逾期視同放棄參與全國總決賽。

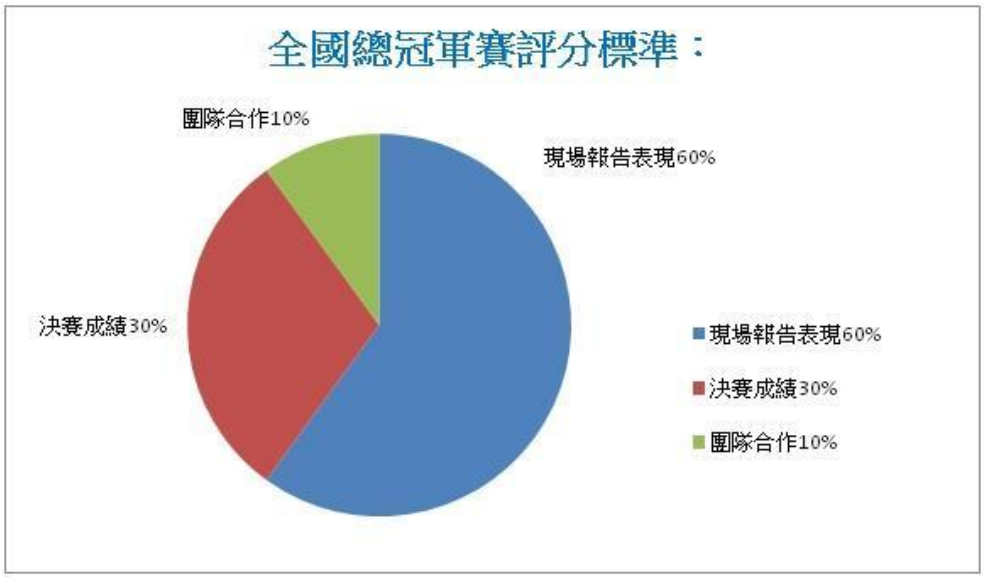
■ **評審方式：**

晉級全國總決賽之參賽隊伍須將企劃書用簡報檔案及影音方式，於比賽現場進行口頭簡報，評審團將現場提問並由團隊代表現場回答的方式進行決選(每隊 30 分鐘)，最後由評審團召開決選會議決定最後前 3 名之得獎團隊。

*比賽現場提案簡報 20 分鐘(含影片播放時間 3 分鐘為限)及評審問答時間 10 分鐘(採統問統答制)

■ **評分標準：**

評分項目	評分說明	配分比重
(一)現場報告表現	簡報設計內容、表達方式與時間控制	60%
(二)決賽成績	決賽總成績	30%
(三)團隊合作	團隊整體表現、服裝、合作積極度	10%



九、報名方式

■ **一律採網路線上報名。（報名企劃表單撰作重點特訓班以及報名競賽為同一份申請表）**

■ **競賽費用：$350/隊（TBSA 種子教師帶隊參加免費）**

■ **報名時間：2025/08/15 (五) 至 2025/10/20(一) 14:00 止**

備註：請參賽隊伍推派隊長一人進行資料登錄並上傳團隊報名表，主辦單位確認參賽隊伍隊長登錄之資訊無誤後，將會以 E-MAIL 發送**參賽編號**信函至隊長信箱，通知完成報名，並開啟團隊帳號權限。參賽隊伍可至競賽官網下載初賽表格及瀏覽歷屆作品。

十、獎勵辦法

(1) **初賽獎項：**

取 30 名特優、以及優等及佳作數名，並頒發學生團隊及指導老師獎狀各乙張。

※ 獎狀提供電子檔，如需申請紙本，每張酌收工本費 100 元

特優 **參賽隊伍選出特優獎，共 30 隊，進入複賽。**得獎團隊所有學生憑特優個人獎狀報名參加 TBSA 進階檢定考試，可獲得 TBSA 進階檢定考證報名優惠價 2,000 元(原價 3,000 元)。

優等 未晉級全國決賽資格，參賽作品評分達 80 分以上，符合優等標準之隊伍。該得獎團隊所有學生憑優等個人獎狀報名參加 TBSA 進階檢定考試，可獲得 TBSA 進階檢定考證報名優惠價 2,000 元。

佳作 未晉級全國決賽資格，參賽作品評分達 70 分以上，符合佳作標準之隊伍。 得獎團隊所有學生憑佳作個人獎狀報名參加 TBSA 進階檢定考試，可獲得 TBSA 進階檢定考證報名優惠價 2,000 元。

註一：考試補助僅限報名參加 **2026 年 9 月前**舉辦之進階檢定考試有效。

註二：TBSA 商務企劃能力進階檢定報名費用$3,000 元，佳作以上可用優惠價$2,000 元報名。

(2) **複賽獎項：**

將從全國初賽獲選共 30 隊中，選出三大主題分組之前 3 名晉級全國冠軍賽(共 9 組)，並頒發團隊獎金及獎座，指導老師及參賽同學獎狀各乙張。

- 個別主題第 1 名，各取一隊：一隊獎金共參仟元、獎座乙座。
- 個別主題第 2 名，各取一隊：一隊獎金共貳仟元、獎座乙座。
- 個別主題第 3 名，各取一隊：一隊獎金共壹仟元、獎座乙座。

(3) **全國總決賽獎項：**

晉級全國決賽共 9 隊，選出全國總冠軍、亞軍、季軍並頒發團隊獎金及獎座(實體獎座)，指導老師及參賽同學獎狀(電子檔)各乙張。

- 全國總冠軍，取一隊：一隊獎金共一萬元、獎座乙座。
- 全國總亞軍，取一隊：一隊獎金共五仟元、獎座乙座。
- 全國總季軍，取一隊：一隊獎金共三仟元、獎座乙座。
- 其餘六隊則頒發入圍獎金 1,000 元/隊。

十一、注意事項

1. 立書人因參加社團法人台灣商務策劃協會(以下稱「主辦單位」)主辦之「TBSA 全國大專創新企劃競賽活動」，為確保活動之公正性，茲簽定本切結書(如附件一)，以召公信。
2. 立書人保證所提之創意企劃乃立書人之原創，擁有或有權使用其所撰「創意企劃」之智慧財產權，參賽作品須為參賽隊伍自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發之概念、創意及作品，並對其創意企劃負智慧財產權及相關法律之全部責任，若經查部份或全部創意企劃內容有抄襲他人之實，主辦單位得立即取消立書人之參賽資格。
3. 若該創意企劃內容已於其他競賽中得獎，應於報名時主動告知主辦單位，若未主動告知，主辦單位得立即取消立書人之獲獎資格，並要求立書人立即將所領取之獎金、獎牌、獎狀無條件歸還，不得異議。
4. 資料引用應註明出處及來源，以免觸犯著作權等相關法令。如有侵犯他人之智慧財產權或其他法令，導致引起訴訟糾紛時，所產生之一切費用及損失皆由立書人負責，主辦單位不負相關責任。
5. 立書人同意將參與競賽活動所提供之競賽資料內容，如計劃書、簡報、個人資料...等，提供予主辦單位將創意企劃內容作數位化、網路傳播、光碟、展覽及編輯出版...等各式形式之保存及轉載，且主辦單位於決賽時擁有攝影、錄音及展覽之權利，無論何種形式，無償授權予主辦單位可再製，並公開使用於推廣創新企劃教育等用途，不得請求任何有價報酬。
6. 獎金限得獎團隊隊員本人領取。得獎者須提供身份證明及個人帳戶，並配合中華民國稅法繳交相關所得稅。
7. 參賽作品均不退還，請自留備份。
8. 參賽者必須絕對遵守競賽所有規範與評選之決議。倘因未遵守作業時間、規範而遭淘汰，絕無異議。
9. 不得拿曾參加過 TBSA 企劃競賽之獲獎作品報名此屆比賽，若經查核屬實，則取消參賽資格。
10. 其他未盡事宜，主辦單位保有隨時修正、暫停、終止活動之權利，參賽者不得異議。

十二、參賽指南

Tip 1 報名前準備建議

- 閱讀行銷與企劃相關資料或報名 TBSA 進階檢定課程
- 嘗試撰寫 TBSA 五大表單，建立分析與撰寫技巧

Tip 2 如何組成團隊

- 找尋有共同目標或合作經驗的同學組隊
- 可於 TBSA 粉專徵隊或參加 TBSA 先修營認識夥伴

2025/8/15(五)-10/20(一)
組隊報名

8月-10月
訂定主題，蒐集資訊
參加重點特訓班

10月-11月
撰寫初賽作品

Tip 3 該怎麼選定主題?

- 可從觀察發覺問題開始，從自身體驗過或有興趣的新事業或新商品做延伸思考。
- 可思考市面上是否有哪種產品/服務的需求未被滿足?或許能因此找到新的商業模式和潛在客戶。
- 也針對自己曾使用過但不滿意，或覺得有可改善的商品，進行思考。

11/14初賽作品繳交截止
12/31複賽作品繳交截止

Tip 4 撰寫上有哪些要點?

- 進行情報蒐集與分析時，要多方蒐集交叉比對，以確認正確性。
- 撰寫企劃工具表單時，可參考撰寫說明，並檢視其前後選輯是否一致。
- 目標客群與商品定位要明確聚焦。
- 預期效益和獲利應適當評估，盡量以量化資料和數據佐證，會更有說服力。

2026/2/7(六)
全國總決賽
既頒獎典禮

Tip 5 提案簡報小秘訣?

- 簡報時須注意語速、與台下聽者的互動性及反應。
- 簡報方式活潑生動有創意，比較能吸引聽者目光。
- 使用量化數據的部分，應整呈現並註明出處。
- 在財務和效益及金錢相關部分，應有合理的邏輯和財務數據支撐，勿憑空想像。

3月-9月
報考TBSA進階檢定

Tip 6 競賽後的個人權益?

- 比賽結束後，千萬別忘了參加 TBSA 進階檢定考試喲!憑獎狀報考可享優惠補助。好好把握比賽中學習到的經驗與技巧，相信你能將 TBSA 進階證照順利拿到手!

第 14 屆 TBSA 全國大專創新企劃競賽

十三、企劃表單撰作重點特訓班(線上課程)

培訓內容

針對 TBSA 全國大專創新企劃競賽之參賽隊伍，特別開辦【企劃表單撰作重點特訓班】線上課程，輔導學生了解企劃專業思考方法，運用企劃的思考工具，建構具備創新性的企劃構想。並更進一步了解商業模式的設計方式，以協助參賽隊伍準備競賽作品。培訓內容包括：

日期

2025/10/25(六) 12:30-18:30

報名方式

一律採網路線上報名，同競賽報名團隊表。

適合對象

對個人創業有興趣或有志參加各類企劃競賽的大專校院在校學生或應屆畢業生。

培訓費用

- 一般隊伍之課程報名費用為$1,500 元。
- TBSA 種子教師帶隊，每隊之課程報名費用為$500 元。

備註:費用包含課程費用、電子檔講義(自行印製)或攜帶平板電腦瀏覽。

十四、決賽指導營(線上課程)

決賽指導營簡介

TBSA 針對入圍決賽之參賽團隊舉辦了企劃決賽指導營，此課程為「簡報技巧指導」課程。透過課程，專業講師將指導參賽隊伍如何以溝通技巧，清楚傳達簡報內容並提升簡報的說服力，以協助各隊伍準備參賽內容。

培訓內容

晉級決賽隊伍
免費參加

日期	時間	課程名稱	課程單元
2025/12/6(六)	下午 2hrs	提案簡報技巧 指導教學	◆ 提案構思與溝通邏輯 ◆ 如何有說服力的表達構想 ◆ 簡報常見問題

※詳細課程資訊請洽競賽官網，相關課程資訊依網站公告為主。

附件一　　第14屆TBSA全國大專創新企劃競賽活動切結書

1. 立書人因參加社團法人台灣商務策劃協會(以下稱「主辦單位」)主辦之「第14屆TBSA全國大專創新企劃競賽活動」，為確保活動之公正性，茲簽定本切結書，以召公信。
2. 立書人保證所提之創意企劃乃立書人之原創，擁有或有權使用其所撰「創意企劃」之智慧財產權，參賽作品須為參賽隊伍自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之概念、創意及作品，並對其創意企劃負智慧財產權及相關法律之全部責任，若經查部份或全部創意企劃內容有抄襲他人之實，主辦單位得立即取消立書人之參賽資格。
3. 由於各隊之參賽作品均需授權本會公開使用於推廣創新企劃教育等用途，為了避免與其他競賽單位的規範有所衝突，如有一案多投的情況，請參賽隊伍主動告知，以便本會了解相關規定。
4. 不得拿曾參加過歷屆TBSA競賽的獲獎作品報名此屆競賽，若經查核屬實，主辦單位將取消其參賽資格並立即取消立書人之獲獎資格，並要求立書人立即將所領取之獎金、獎牌、獎狀無條件歸還，不得異議。
5. 資料引用應註明出處及來源，以免觸犯著作權等相關法令。如有侵犯他人之智慧財產權或其他法令，導致引起訴訟糾紛時，所產生之一切費用及損失皆由立書人負責，主辦單位不負相關責任。
6. 立書人同意將參與競賽活動所提供之競賽資料內容，如計劃書、簡報、個人資料等，提供予主辦單位將創意企劃內容作數位化、網路傳播、光碟、展覽及編輯出版...等各式形式之保存及轉載，且主辦單位於決賽時擁有攝影、錄音及展覽之權利，無論為何種形式，無償授權予主辦單位可再製，並公開使用於推廣創新企劃教育等用途，不得請求任何有價報酬。
7. 若進入決賽之參賽者，後續有意將企劃案作為未來創業等用途，可將企劃書(案)內容敘述之「公司名稱、產品名稱、職稱姓名」等資料， 以替代性文字、符號(如：ABC公司、H產品、王小明)或提案人原創之稱謂修改。若其企劃書(案)涉及公司及個人機密，公開版本可自行斟酌刪減機密內容，以供TBSA授權教育推廣等使用，且參賽者不得請求任何有價報酬。
8. 獎金限得獎團隊隊員本人領取。得獎者須提供身份證明及個人帳戶，並配合中華民國稅法繳交相關所得稅。
9. 參賽作品均不退還，請自留備份。
10. 參賽者必須絕對遵守競賽所有規範與評選之決議。倘因未遵守作業時間、規範而遭淘汰，絕無異議。
11. 其他未盡事宜，主辦單位保有隨時修正、暫停、終止活動之權利，參賽者不得異議。

立書人簽章： _____ _____ _____

_____ _____ _____

中　　華　　民　　國　　年　　月　　日